

Que révèlent « parcelles préférées » et « coins de paradis » sur les caractères d'un produit ? Méthode d'analyse du point de vue paysager d'agriculteurs en zones AOC fromagères



L. Ménadier, Université Blaise Pascal et UMR Metafort, ENITAC 63370 Lempdes, France. menadier@enitac.fr
 Y. Michelin, UMR Metafort, ENITAC 63370 Lempdes, France. michelin@enitac.fr
 L. Rieutort, Université Blaise Pascal, CERAMAC, alexandre.rieutort@wanadoo.fr



Contexte et objectifs

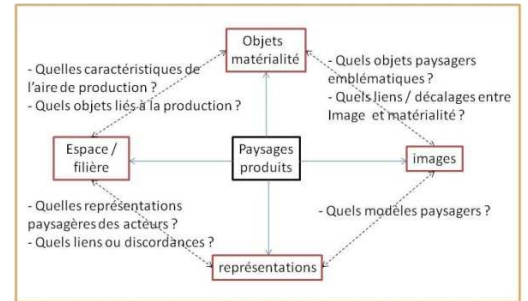
- Utilisation courante du paysage par les filières d'AOC pour la promotion des produits



- Les liens produit-paysage : une fausse évidence

Recentrer l'étude des liens produit – paysage sur l'individu, l'agriculteur producteur de formes paysagères et de biens alimentaires, pour comprendre « de l'intérieur » les facteurs de territorialisation des produits et les composantes de l'identité collective.

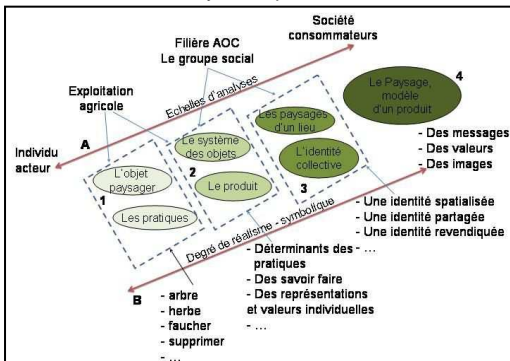
= une **approche systémique du paysage** pour interroger les liens entre territoire institutionnel, matérialité, représentations et images du paysage en zones AOC fromagères de moyenne montagne.



Entrer par les pratiques pour analyser les liens produit – paysages

Principes théoriques et méthodologiques :

les pratiques des agriculteurs pour comprendre les liens entre individuel et collectif, entre réalisme et symbolique.



A : de l'agriculteur aux consommateurs
B : du réalisme au symbolique (objets et pratiques paysagères aux images et modèles paysagers)

- 1 : échelle de l'agriculteur** : mise en œuvre de pratiques (fauche, pâture...) sur des objets concrets (herbe, animal...)
- 2 : échelle de l'exploitation** : une combinaison d'objets formant paysage, et un système de pratiques pour l'élaboration d'un produit
- 3 : échelle de la filière** : objets paysagers caractéristiques et pratiques spécifiques, cahier des charges, identité collective
- 4 : échelle sociétale** : le Paysage comme modèle d'un produit

Une boîte à outils paysagère pour la réalisation des entretiens :

- Décomposition – recombinaison paysagères
- Relations entre objets et images

Outils	Objectifs	Résultats
Carte mentale	Dessiner la configuration de l'exploitation	- Spatialisation - Les principaux éléments de l'exploitation
Photos aériennes des parcelles (passé – présent)	Discuter la configuration du parcellaire et de l'évolution paysagère	- Les atouts et contraintes des parcelles - Les changements perçus (passés, présents et futurs)
Catalogue d'objets	Discuter de la physionomie des divers objets associés à l'activité d'élevage et aux pratiques des agriculteurs	- Principe de similarité / distance - La « sens des pratiques »
Appareils photos jetables	Photographier les objets du parcellaire, représenter les pratiques et les éléments paysagers emblématiques	- Investissement concret - Support «objectif» pour discuter sur les objets, les pratiques et les valeurs
Documents promotionnels	Discuter des liens ou décalages entre images et réalité des systèmes	- Construction d'un message conscient et porteur de sens

Mise en œuvre de la démarche :

- 3 zones AOC fromagères : saint-nectaire, cantal et salers
- 27 producteurs rencontrés : échantillonnage diversifié
- 2 passages d'entretiens auprès de chaque agriculteur

Analyses réalisées :

- Analyse du contenu de discours sur les thèmes relatifs à l'AOC, aux pratiques, etc.
- Analyse des arguments (d'ordre techniques, sociaux ou culturels) pour la mise en œuvre des pratiques
- Analyse des postures paysagères à partir des photographies

Parcelles préférées

- Parcelles de fauche ou pâtures VL
- Potentiel agronomique, importance dans le système
- Rôle important de l'environnement visible



« Elle est mécanisable, elle a de tout, il y a une partie où on intensifie dessus, c'est la plus grande, elle est ombragée, facile... » (M.J)



« Là c'est perdu, c'est plat, il n'y a pas de marécage bon il y a de la roche mais l'été on y est bien pour faner, on a une belle vue sur le paysage, à condition qu'il n'y ait pas trop de vent. » (M.V.)

Petits coins de paradis

- Voir et être vu
- Caractère montagnoux
- Des éléments du paysage sonore



« Ici, ça fait grands espaces et tout le monde nous voit, C'est vrai que passer une après midi en haut au milieu des vaches avec les cloches, c'est apaisant. » (M.Ma)



« Là-haut c'est beau, des fois quand j'ai un peu de temps je m'y arrête et je m'assois cinq minutes. On voit du Sancy aux monts du Cantal, du Cézallier à l'Artense. C'est un endroit peinant, et puis juste au-dessus, il y avait mes vaches qui mangeaient. » (M.V.)

Conclusions et perspectives

Un réel intérêt et une forte implication des agriculteurs grâce à la boîte à outils :

- 1H30 d'entretien par passage
- + de 500 photographies récupérées

Démarche entre objets et images permet l'expression plus aisée d'un point de vue paysager
 Centrer l'étude sur les relations agriculteurs / paysages permet de comprendre les liens entre les objets, les pratiques et les valeurs et de mettre en avant des objets localisés et d'objets globalisés.

- les résultats révèlent d'ores et déjà des facteurs de territorialisation des produits.

A venir...

- Réalisation de typologies de liens produit-paysage et de groupes d'agriculteurs en fonction des types de liens.

- Démarche comparative en Franche-Comté