

Table des matières

Introduction (D. Ricard).....	7
D. Ciołoş – Message aux participants du colloque « Les reconfigurations récentes des filières laitières en France et en Europe ».....	11
D. Ricard – Les filières laitières en Europe : de la production à la transformation <i>Dairy sectors in Europe: from production to transformation</i>	15
<hr/>	
1^{ère} partie – UN MONDE LAITIER EN RESTRUCTURATION : PRODUCTEURS ET TRANSFORMATEURS DANS LA CONCURRENCE INTERNATIONALE	53
C. Delhoume – Les relations éleveurs laitiers – industriels en Picardie : des rapports fluctuants <i>Dairy farmers – industrialists relations in Picardy: fluctuating relationships</i>	55
C. Mosnier, C. Wieck – Dynamiques régionales de la production laitière en France, en Allemagne et au Royaume-Uni <i>Regional dynamics of the dairy production in France, in Germany and in the United Kingdom</i>	73
F. Jénot et S. Arlaud – Mutations productives et dynamiques territoriales de la filière caprine en Charentes-Poitou. Analyse de prospective stratégique à l’horizon 2016 <i>Productive changes and territorial dynamics of the goat sector in Charentes-Poitou. Analysis of strategic prospective on the horizon 2016</i>	87
M. Marie, P. Madeline, M. Bermond – Les éleveurs laitiers européens face aux recompositions de leurs identités professionnelles <i>European dairy farmers in front of reorganizations of their professional identities</i>	123
<hr/>	
2^e partie – MONTAGNES ET « ZONES INTERMÉDIAIRES » : MARGINALISATION OU ADAPTATION ?	143
S. Paradis, F. Sarrazin – Approche comparative des dynamiques régionales et locales des zones à faible densité de production laitière <i>Regional and local dynamics comparison approach of low density dairy production zones</i>	147

Table des matières

D. Ricard, L. Rieutort – Le lait de vache en Provence ou la difficile réorientation d'une filière en crise. Des « solutions » locales dans une économie globale ? <i>Cow's milk in Provence or the difficult reorientation of a sector in crisis. Local «solutions» in a global economy?</i>	169
B. Huguies – Filières laitières et fromagères de montagne. Quelques exemples de recompositions en Europe... et ailleurs <i>Mountain dairy sectors and cheese makers. Some examples of reorganizations in Europe and elsewhere</i>	199
C. Delfosse – L'impact de l'immigration des éleveurs et des fromagers suisses dans l'Est central (XIX ^e - XX ^e siècles) <i>The impact of Swiss breeders' and cheese makers' immigration in the central East (XIXth-XXth centuries)</i>	223
<hr/>	
3^e partie – AUTOUR DES AOC ET DU TERROIR : QUELLES PERSPECTIVES ?	249
A. Guéringer, D. Orth, A. Caron et P. Chambon – AOC fromagères et biodiversité. Deux exemples en Auvergne pour une étude des relations entre cahiers des charges, systèmes fourragers et biodiversité prairiale <i>PDO cheese makers and biodiversity. Two examples in Auvergne for a study of the relations between specifications, fodder systems and meadow biodiversity</i>	251
P. Jeanneaux et D. Meyer – Régulation des filières fromagères sous AOP et origine des prix du lait : un cadre d'analyse <i>Regulation of cheese makers under AOP sectors and origin of milk prices: a frame of analysis</i>	267
A. Melelli, D. Castagnoli et F. Fatichenti – La production laitière et fromagère en Italie. Spécificités régionales, problèmes, perspectives <i>Dairy and cheese production in Italy. Regional specificities, problems, perspectives</i>	293
L. Ménadier, Y. Michelin, L. Rieutort – Les liens entre produits et paysages pour révéler les problématiques des filières. AOC fromagères de moyennes montagnes <i>Links between products and landscapes to reveal PDO cheese networks problems in low mountain ranges</i>	321
<hr/>	
4^e partie – LES FILIÈRES FACE AUX NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION	339
K. Stengel – L'enseignement des produits laitiers en école hôtelière : une approche plurielle <i>The teaching of dairy products in catering school: a plural approach</i>	341

Table des matières

N. Delbaere – De l’histoire au terroir, une valeur nouvelle dans l’univers de la consommation : l’authenticité <i>From history to terroir, a new value in consumption world: authenticity.....</i>	361
M. Fournier – Les discours antilait entre éthique et diététique. Essai d’interprétation d’hypermodernes attitudes <i>“No milk” discourses, between ethical and dietary. Interpretation’s essay of hypermodern attitudes</i>	375
C. Amblard, G. Giraud, E. Prugnard, A. Lebecque, C. Bord et C. Sulmont-Rossé – Habitudes d’achat des consommateurs vis-à-vis de l’AOP Saint-Nectaire selon la région d’habitation <i>Consumers’ uses of purchase towards AOP saint-nectaire according to their living region.....</i>	391
E. Lynch – Lait qui sauve, lait qui tue : une approche historique des discours lactophobes <i>Milk which saves, milk which kills: a historic approach of the lactophobes speeches</i>	411
C. Delfosse – Le crémier, un acteur oublié entre producteurs et consommateurs ? <i>The dairyman, an actor forgotten between producers and consumers?</i>	429
<hr/>	
Conclusion (D. Ricard)	449