



Table des matières

M. Fournier – Introduction	7
Chapitre 1 – La construction des marques et labels : critères et limites	11
D. Ricard, et L. Rieutort – <i>Les processus récents de valorisation de la qualité et de l'origine des produits agroalimentaires : marques territoriales ou labels ?</i>	13
A.-L. Brosse – <i>La construction des « territoires fromagers » du Massif central (fin XIX^e siècle – 1955)</i>	37
J. Frayssignes – <i>Marques territoriales et développement rural : lecture critique pour la construction d'un programme de recherche</i>	51
E. Ramos Real, D. Garrido García – <i>Towards a "2nd Generation" of Quality Labels: a Proposal for the Evaluation of Territorial Quality Marks</i>	71
L. Trognon, H. Delahaye – <i>Le Label ÉcoQuartier : entre marketing et projet de territoire. Une lecture au prisme de la labellisation de produit</i>	89
Chapitre 2 – Enjeux économiques de la labellisation	105
S. Angles, P. Minvielle – <i>Les défis et enjeux des AOC viticoles et oléicoles en Provence-Alpes-Côte d'Azur : l'exemple du département du Var</i>	107
Y. Ichikawa – <i>Les batailles contre les « faux chablis » au Japon</i>	121
E. Erraoui – <i>Enjeux et portée des signes distinctifs d'origines et de qualité (SDOQ) dans un pays en voie de développement : le cas du Maroc</i>	133
S. Pavone – <i>Les signes d'identification de la qualité et de l'origine comme instrument de valorisation du territoire : le cas des Langhe</i>	155
L. Prigent – <i>Les villes dans le patrimoine mondial : ambiguïté économique d'une démarche de mercatique urbaine</i>	169

Table des matières

F. Martorell – « <i>Les prix vont flamber...</i> ». <i>Les ressorts de tension d'un marché immobilier de ville moyenne face à une politique de labellisation. Albi et le classement UNESCO</i>	185
Chapitre 3 Territoires en quête d'image	201
C.-E. Houllier-Guibert – <i>La démarche de marketing territorial de la Région Bretagne : une marque qui labellise</i>	203
J.-C. Coulom – <i>Territoire à vivre, territoire à voir : la marque « Pau Porte des Pyrénées »</i>	221
C. Gauchon – <i>L'innovation toponymique comme modalité de labellisation des territoires, L'exemple du PNR des Baronnies provençales</i>	233
A. Bonniot, M. Guillot, L. Mazuel – <i>Destination Auvergne : des acquis de l'image à une logique de marque ?</i>	247
I. Mallet, L. Hadjou – <i>Autoroute A75, labellisation et mise en valeur des territoires. Réflexion autour de la notion de « label » et outils d'aide à la promotion touristique</i>	263
Chapitre 4 – Labellisation et construction des territoires	279
C. Chamard, J.-M. Izquierdo – <i>Les dynamiques de labellisation en Pays basque français et espagnol : le label comme différenciation compétitive non-exclusive</i>	281
C. Margetic et J. Noel – <i>Quand l'alimentation (re)créé du territoire. Premières réflexions à partir de démarches de qualification de produits agricoles et halieutiques dans l'ouest français</i>	295
N. Galand – <i>Les labellisations pour l'agriculture dans le territoire du PNR des Alpes. Les enjeux pour la gestion territoriale</i>	313
S. Lardon, L. Barthe, F. Ider, S. Loudiyi, J. Milian et F. Taulelle – <i>La labellisation des Pôles d'Excellence Rurale. Vers de nouveaux modèles de développement pour les territoires ruraux ?</i>	325

Table des matières

Chapitre 5 – Labellisation et mise en ressource des patrimoines	343
P.-A. Landel, G. Saez, S. Perigois – <i>De la coordination des normes à la construction des ressources territoriales. Le cas des Villes et Pays d’Art et d’Histoire en Rhône-Alpes</i>	345
J. Rieucan et A. Simon – <i>Labelliser le patrimoine lié au tourisme de masse (Patrimoine du XX^e siècle) des stations planifiées du littoral et de haute montagne (1960-1970)</i>	361
S. Chiarini – <i>« Mise en marque » du territoire et construction identitaire : le cas des « Vallées occitanes d’Italie »</i>	379
C. Malgat et M. Duval – <i>L’inscription au patrimoine mondial de la grotte Chauvet-Pont-d’Arc, une démarche internationale pour une reconfiguration locale</i>	395
Chapitre 6 – Labellisation et mise en paysage	411
L. Voisin, S. Servain-Courant – <i>Le Val de Loire, patrimoine mondial : exercice de confrontation entre paysage ordinaire et paysage-spectacle (Loir-et-Cher)</i>	413
Y. Le Fur – <i>La prosaïsation des Grands Sites : la recherche de labellisation est-elle uniformisatrice des modes de patrimonialisation ?</i>	431
L. Ménadier – <i>La prise en compte du paysage dans les cahiers des charges des AOC fromagères de moyenne montagne d’Auvergne et de Franche-Comté</i>	449
N. Cholet et E. Torquebiau – <i>Les normes des paysages polyvalents d’écoagriculture à l’épreuve de la labellisation. Une étude comparative en Afrique australe (Afrique du Sud et Zimbabwe)</i>	463
V. Marchal – <i>Paysages et promotion des territoires ruraux depuis l’Autoroute du Soleil entre Beaune et Marseille, ou comment affirmer une identité locale face à « l’effet sud » ?</i>	483
Chapitre 7 – Labelliser la qualité de la vie	509
H. Mainet et J.-C. Edouard – <i>Cittaslow, une labellisation pour la qualité de vie des villes secondaires ?</i>	511

Table des matières

C. Arnal – <i>L'instrumentalisation des produits AOP dans les projets de développement territorial : le cas des villes moyennes de Bourg-en-Bresse et Montbrison, labellisées « Sites remarquables du goût »</i>	527
F. Chignier-Riboulon – <i>Labellisation culturelle, positionnement stratégique et transformations sociales à Vancouver (Canada)</i>	541
Chapitre 8 – Exister sans label	559
D. Chevalier – <i>Édification de musées et mémoriaux consacrés à la Shoah : enjeux territoriaux, mémoriels, idéologiques et identitaires. Les exemples de Jérusalem, Paris, Berlin et Washington</i>	561
M. Fournier et E. Bordessoule – <i>Les villages du livre : un modèle sans label</i>	581
R. Berthold – <i>Les routes picturales : enjeux et atouts culturels des territoires</i>	603
S. Le Coq – <i>Noël en dispute : des rapports distincts à l'espace patrimonial</i>	615
M. Fournier – Éléments de conclusion	625